



## RFP:

# Presenters for the 2025 Annual Conference & Awards

Supporting the Food and Beverage Industry

DATE OF ISSUE: April 1, 2025

## AAP :

Conférenciers pour la Conférence et Cérémonie  
de remise de prix annuelles 2025

Soutenir l'industrie de l'alimentation et des  
boissons

DATE DE PUBLICATION : 1er avril 2025

### INTRODUCTION/ INTRODUCTION

Food and Beverage Atlantic is a non-profit entity supporting food and beverage companies in Atlantic Canada. This project is being led by FBA in partnership with the Atlantic Canada Opportunities Agency (ACOA). We are currently looking for presenters to participate in our annual conference.

-----  
*Aliments et Boissons Atlantique est une organisation à but non lucratif qui soutient les entreprises alimentaires et des boissons dans le Canada atlantique. Ce projet est dirigé par l'ABA en partenariat avec l'Agence de promotion économique du Canada atlantique (APECA). Nous sommes actuellement à la recherche de présentateurs pour notre conférence annuelle.*

### FBA BACKGROUND INFORMATION/ ABA INFORMATIONS DE CONTEXTE

**Vision:** A better tomorrow through food and beverage.

**Mission:** To build a strong food and beverage community within Atlantic Canada.

**Goals:**

- ✓ Promote the industry and member's products
- ✓ Improve member's business capabilities in food and beverage
- ✓ Connect members by enhancing and facilitating sharing, networking, and relationship building
- ✓ Perform through delivering high-quality services efficiently and effectively

*Vision : Un avenir meilleur grâce à l'alimentation et aux boissons.*



SCOPE OF WORK/PORTÉE DU  
TRAVAIL

**Mission :** *Bâtir une communauté solide dans l'industrie alimentaire et des boissons au sein du Canada atlantique.*

**Objectifs :**

- ✓ *Promouvoir l'industrie et les produits des membres*
- ✓ *Améliorer les capacités commerciales des membres dans le domaine de l'alimentation et des boissons*
- ✓ *Connecter les membres en améliorant et en facilitant le partage, le réseautage et le développement de relations*
- ✓ *Agir en offrant des services de haute qualité de manière efficace et efficiente*

Scope of Work:

Selected Presenters will deliver presentations aligned with the conference theme: " Leading Evolution ". The presentations should provide engaging format, actionable insights, innovative solutions, and inspiration for attendees. The conference will take place Oct 6 – 8, 2025.

Key Details:

Theme includes:

- ✓ Product Trends for the future
- ✓ Advanced Manufacturing
- ✓ Digitization
- ✓ Greening
- ✓ Business Culture
- ✓ Productivity

Session Length: 30-60 minutes, including Q&A.

Target Audience: Food and beverage processors, business owners, suppliers and stakeholders.

Delivery Format: In-person presentations in Moncton, NB.

Additional Requirement: A short, pre-recorded video (minimum 2-3 minutes) showcasing your presentation style.

**Portée du travail :**

Les conférenciers retenus présenteront des exposés en lien avec le thème de la conférence : « À l'avant-scène de l'évolution ». Les présentations doivent offrir un format dynamique, des perspectives concrètes, des solutions novatrices et une source d'inspiration pour les participants.

La conférence se tiendra du 6 au 8 octobre 2025.



Détails clés :

Thèmes abordés :

- Tendances des produits pour l'avenir
- Fabrication avancée
- Numérisation
- Écologisation
- Culture d'entreprise
- Productivité

Durée des séances : 30 à 60 minutes, incluant une période de questions.

Public cible : Transformateurs de l'industrie alimentaire et des boissons, propriétaires d'entreprises, fournisseurs et parties prenantes.

Format de présentation : Présentations en personne à Moncton, N.-B.

Exigence supplémentaire : Une courte vidéo préenregistrée (minimum 2 à 3 minutes) démontrant votre style de présentation.

## EVALUATION CRITERIA/ CRITÈRES D'ÉVALUATION

- ✓ **Relevance to Theme (20%)**- Measures how well the proposed presentation aligns with the conference theme "Food Industry Evolution".
- ✓ **Presentation Skills & Style (30%)** - Assesses the Presenter's ability to clearly and engagingly deliver content, as demonstrated in the video submission or past presentations.
- ✓ **Engagement & Audience Impact (25%)** - Evaluates the Presenter's potential to captivate the audience and encourage meaningful interaction or actionable insights.
- ✓ **Cost-Effectiveness (15%)** - Considers the proposed cost in relation to the value provided, ensuring it aligns with budget expectations.
- ✓ **References (10%)** - Reviews testimonials, past client feedback, or other evidence of the Presenter's reliability and quality.

Critères d'évaluation :

- ✓ **Pertinence au thème (20 %)** – Évalue dans quelle mesure la présentation proposée s'aligne avec le thème de la conférence « **L'évolution de l'industrie alimentaire** ».
- ✓ **Compétences et style de présentation (30 %)** – Analyse la capacité du conférencier à transmettre le contenu de façon claire et engageante, comme démontré dans la vidéo soumise ou lors de présentations antérieures.
- ✓ **Engagement et impact sur l'auditoire (25 %)** – Juge le potentiel du conférencier à captiver l'audience et à



	<p>favoriser des interactions significatives ou des perspectives concrètes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Rentabilité (15 %)</b> – Prend en compte le coût proposé en fonction de la valeur offerte, tout en respectant les attentes budgétaires.</li> <li>✓ <b>Références (10 %)</b> – Examine les témoignages, les commentaires de clients précédents ou d’autres preuves de la fiabilité et de la qualité du conférencier.</li> </ul>
<p><b>PROPOSAL COMPONENTS/COMPOSANTES DE LA PROPOSITION</b></p>	<p>Interested applicants must complete <a href="#">this form for consideration</a>.</p> <p>Les candidats intéressés doivent <a href="#">remplir ce formulaire pour être pris en considération</a>.</p>
<p><b>RFP TIMELINE AND REVIEW PROCESS/ CALENDRIER DE LA DEMANDE DE PROPOSITIONS ET PROCESSUS D'ÉVALUATION</b></p>	<p>Deadline to submit the proposal is April 30th, 2025, at 12:00pm Atlantic time. Cost (in Canadian dollars) determination of best value may not result in the lower cost being accepted.</p> <p>Services proposed will be reviewed and evaluated on completeness and compliance of the application and responsiveness with the requirements of FBA. Preference will be given to submissions that align well with the theme of the conference.</p> <p>-----</p> <p>La date limite pour soumettre une proposition est le 30 avril 2025 à 12 h (heure de l’Atlantique). Le coût (en dollars canadiens) ne sera pas nécessairement le facteur déterminant, la meilleure valeur pouvant ne pas correspondre à l’option la moins coûteuse.</p> <p>Les services proposés seront examinés et évalués en fonction de l’exhaustivité et de la conformité de la demande ainsi que de sa pertinence par rapport aux exigences d’ABA. Une préférence sera accordée aux propositions qui s’alignent bien avec le thème de la conférence.</p>
<p><b>Notification Procedure/Procédure de notification</b></p>	<p>Thank you for your interest in this RFP. Only successful bidders will be notified of contract awards.</p> <p>-----</p> <p><i>Merci de votre intérêt pour cette demande de propositions. Seuls les soumissionnaires retenus seront avisés des attributions de contrat.</i></p>

Thank you to ACOA for their support.