

Expression of Interest

SIAL Canada 2025

April 29 – May 1, 2025

Energycare Centre – Toronto, Ontario

Atlantic Canadian Pavillion

French version follows below

Food and Beverage Atlantic, working jointly with the provinces of New Brunswick, Nova Scotia, Newfoundland and Labrador and Prince Edward Island, is seeking Atlantic Canadian companies to attend SIAL Canada in Toronto, Ontario from April 29 - May 1, 2025.

SIAL is North America's biggest food-innovation tradeshow, bringing together equipment, technology, and food products in 3 key sectors: food and beverage, grocerant and packaging. SIAL Canada is the only national trade show that offers a complete range of food products under one roof to meet customers' expectations. Buyers and decision makers across the whole industry, from grocery, wholesale and specialty retail to foodservice and manufacturing, will converge to uncover the hottest trends, latest product launches and the industry's vision for the future.

The 2025 edition will include Trade Commissioners from Mexico, the Caribbean, Japan, Germany as well as the United States.

Mission features:

The goals of the mission are to showcase and promote the high-quality seafood, agri-food and beverage products from Atlantic Canada, to increase export opportunities for Atlantic Canadian companies, and to increase the number of Atlantic Canadian companies exporting outside the Atlantic Provinces.

As a Co-Exhibitor in the Atlantic Canada Pavilion at SIAL Canada:

- Companies will have an exhibit area within the large, open concept, shared space that will house 16 Atlantic Canadian companies. Graphics, furnishings, and signage will be provided.
- Companies will be reimbursed up to \$600 for shipping product and samples to the show.
- Companies will have the opportunity to have their samples prepared on-site during the show by a Chef.
- Participants will have access to the education program organized by SIAL.
- Participants will have access to a Hosted Buyers' Program organized by SIAL.

**** Exhibitors are responsible for all travel arrangements.**

Fees and Exhibitor details:

The fee to co-exhibit is \$2,500.00 payable to Food and Beverage Atlantic.

The registration fee for co-exhibitors will include the following:

- Registration for the show for two company representatives.
- 10 guest invitations per company
- Co-exhibitor space in shared open concept booth with the other Atlantic Canadian companies
- Chef station - Chef to prepare samples for co-exhibitors
- Up to \$600 reimbursement allowance towards shipping of samples
- Design of booth and company kiosk
- Shared meeting tables and chairs
- Free registration to all conferences during the show
- Free registration to the Hosted Buyers' programs
- Company name in the official SIAL Canada catalog

The Atlantic Canadian companies chosen to be a part of the Atlantic Canadian Pavilion will be assessed on their export readiness.

Fees and Walker Program details:

The fee to walk the show is \$500 payable to Food and Beverage Atlantic.

The registration fee for show walkers will include the following:

- Registration for the show – 2 badges/company
- Access to shared meeting tables in the Atlantic pavilion

SHOW INFO

100 Princes' Blvd #1,

Toronto, ON M6K 3C3

Tuesday, April 29: 10 am – 5 pm

Wednesday, April 30: 10 am – 5 pm

Thursday, May 1: 10 am – 4 pm

Deadlines and Next Steps

Please submit your Expression of Interest by **March 14th, 2025**. Early Applications are encouraged as space is limited and selection is competitive. Co-exhibitors spots may deplete prior to the deadline.

Please complete the following form to confirm your interest to participate:

<https://atlanticfood.member365.ca/publicFr/form/index/fcdc6a846186f29e9628a399887afdb4f61a7b42>

Manifestation d'intérêt

SIAL Canada 2025
Du 29 avril au 1er mai 2025
Centre Enercare – Toronto, Ontario

Pavillon du Canada Atlantique

Aliments et Boissons Atlantique, en collaboration avec les provinces du Nouveau-Brunswick, de la Nouvelle-Écosse, de Terre-Neuve-et-Labrador et de l'Île-du-Prince-Édouard, recherche des entreprises du Canada atlantique pour participer au SIAL Canada à Toronto, Ontario, du 29 avril au 1er mai 2025.

Le SIAL est le plus grand salon nord-américain de l'innovation alimentaire, réunissant équipements, technologies et produits alimentaires dans trois secteurs clés : aliments et boissons, restauration en épicerie et emballage. SIAL Canada est le seul salon commercial national offrant une gamme complète de produits alimentaires sous un même toit afin de répondre aux attentes des clients. Des acheteurs et décideurs de toute l'industrie, notamment de l'épicerie, de la vente en gros et du commerce de détail spécialisé aux services alimentaires et à la fabrication s'y rassembleront pour découvrir les nouvelles tendances, les plus récents lancements de produits et la vision de l'industrie pour l'avenir.

L'édition 2025 comprendra des délégués commerciaux du Mexique, des Caraïbes, du Japon, de l'Allemagne et des États-Unis.

Objectifs de la mission

Les objectifs de la mission visent à mettre en valeur et à promouvoir les produits de la mer, agroalimentaires et les boissons de haute qualité du Canada atlantique, à accroître les possibilités d'exportation pour les entreprises de la région et à augmenter le nombre d'entreprises atlantiques exportant au-delà des provinces de l'Atlantique.

En tant que co-exposant dans le pavillon du Canada atlantique au SIAL Canada :

- Les entreprises disposeront d'un espace d'exposition dans un grand espace partagé et ouvert, qui accueillera 16 entreprises du Canada atlantique. Des graphiques, du mobilier et de la signalisation seront fournis.
- Les entreprises seront remboursées jusqu'à 600 \$ pour l'expédition de leurs produits et échantillons vers l'événement.
- Les entreprises auront la possibilité de faire préparer leurs échantillons par un chef cuisinier sur place pendant le salon.
- Les participants auront accès au programme de formation organisé par SIAL.
- Les participants auront accès à un programme d'accueils des acheteurs organisé par SIAL.

**** Les exposants sont responsables de tous les arrangements de voyage.**

Frais et détails concernant les exposants :

Les frais de coexposition s'élèvent à 2 500 \$, payables à Aliments et Boissons Atlantique.

Les frais d'inscription pour les co-exposants comprennent ce qui suit :

- L'inscription au salon pour deux représentants d'entreprise.
- 10 invitations par entreprise.

- Espace de coexposition dans un kiosque à aire ouverte partagé avec les autres entreprises du Canada atlantique.
- Station du chef - le chef préparera des échantillons pour les coexposants.
- Remboursement jusqu'à 600 \$ pour l'expédition des échantillons.
- Conception du stand et du kiosque de l'entreprise.
- Tables et chaises de réunion partagées.
- Inscription gratuite à toutes les conférences pendant le salon.
- Inscription gratuite aux programmes des acheteurs invités.
- Nom de l'entreprise dans le catalogue officiel de SIAL Canada.

Les entreprises du Canada atlantique choisies pour faire partie du pavillon du Canada atlantique seront évaluées en fonction de leur préparation à l'exportation.

Frais et détails du programme Marcheurs:

Les frais d'inscription sont de 500 \$, payables à Food and Beverage Atlantic.

Les frais d'inscription pour les marcheurs comprennent ce qui suit :

- Inscription au salon - 2 badges par entreprise
- Accès aux tables de réunion partagées dans le pavillon de l'Atlantique.

INFORMATIONS SUR LE SALON

100 Princes' Blvd #1,

Toronto, ON M6K 3C3

Mardi 29 avril : 10 heures - 17 heures

Mercredi 30 avril : 10 h - 17 h

Jeudi 1er mai : de 10 h à 16 h

Dates limites et prochaines étapes

Veillez soumettre votre Avis d'intérêt avant le **14 mars 2025**. Les candidatures anticipées sont encouragées car le nombre de places est limité et la sélection est compétitive. Les places pour les co-exposants peuvent être épuisées avant la date limite.

Veillez remplir le formulaire suivant pour confirmer votre intérêt à participer :

<https://atlanticfood.member365.ca/publicFr/form/index/fcdc6a846186f29e9628a399887afdb4f61a7b42/2>