

Aliments  
et Boissons  
Atlantique



Food &  
Beverage  
Atlantic

**RFP: Social Media  
Strategy, Plan and Management**

**Supporting the Food and Beverage Industry  
DATE OF ISSUE: November 8, 2024**

**Demande de propositions : Réseaux sociaux  
Stratégie, plan et gestion**

**Soutien à l'industrie d'aliments et de boissons  
DATE DE PUBLICATION: 8 Novembre, 2024**

**INTRODUCTION/  
INTRODUCTION**

Food & Beverage Atlantic is a not-for-profit industry association in the food and beverage processing sector. The vision of Food & Beverage Atlantic is a better tomorrow through food and beverage and the mission is to build a strong food and beverage community within Atlantic Canada. In partnership with ACOA, we aim to enhance our brand awareness, drive membership, promote industry events, and improve member retention. We seek proposals for comprehensive Social Media Strategy, Plan and Management services.

Aliments et Boissons Atlantique est une organisation à but non lucratif dans le secteur de la transformation des aliments et des boissons. La vision d'Aliments et Boissons Atlantique est de créer un avenir meilleur grâce à l'alimentation et aux boissons, et sa mission est de bâtir une communauté solide dans ce secteur au Canada atlantique. En partenariat avec l'APECA, nous visons à accroître la notoriété de notre marque, stimuler l'adhésion, promouvoir les événements de l'industrie et améliorer la fidélisation des membres. Nous recherchons des propositions pour une stratégie, un plan et des services de gestion complets en matière de médias sociaux.

**FBA  
BACKGROUND  
INFORMATION/  
ABA**

**Vision:** A better tomorrow through food and beverage.



**INFORMATIONS DE  
CONTEXTE**

**Mission:** To build a strong food and beverage community within Atlantic Canada.

**Goals:**

- ✓ Increase brand awareness
- ✓ Drive Membership
- ✓ Promote industry events
- ✓ Improve member retention

**Vision :** Un avenir meilleur grâce à l'alimentation et aux boissons.

**Mission :** Bâtir une communauté solide dans l'industrie alimentaire et des boissons au sein du Canada atlantique.

**Objectifs :**

- ✓ Promouvoir l'industrie et les produits des membres
- ✓ Augmenter le nombre de membres
- ✓ Connecter les membres en améliorant et en facilitant le partage, le réseautage et le développement de relations
- ✓ Augmenter la rétention des membres

**SCOPE OF WORK/PORTÉE DU  
TRAVAIL**

**Scope of Work:**

- ✓ Develop a comprehensive social media strategy tailored to our target audience (processors)
- ✓ Create and manage content for social media platforms (Facebook, LinkedIn, Instagram, etc.)
- ✓ Engage with followers and respond to inquiries
- ✓ Monitor and analyze social media performance
- ✓ Provide regular performance reports and insights
- ✓ Ongoing campaign management and optimization

**Portée du travail :**

- ✓ Développer une stratégie complète de médias sociaux adaptée à notre public cible (transformateurs)
- ✓ Créer et gérer du contenu pour les plateformes de médias sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram, etc.)
- ✓ Interagir avec les abonnés et répondre aux demandes
- ✓ Suivre et analyser la performance des médias sociaux
- ✓ Fournir des rapports réguliers sur la performance et des analyses
- ✓ Gestion continue des campagnes et optimisation



<p><b>PRICING/PRIX</b></p>	<p>Interested applicants should be prepared to provide a detailed budget, including all fees and costs through to March 31, 2026</p> <p>Les candidats intéressés doivent être prêts à fournir un budget détaillé, incluant tous les frais et coûts jusqu'au 31 mars 2026.</p>
<p><b>Evaluation Criteria</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Experience and qualification</li> <li>✓ Proven track record in social media management</li> <li>✓ Creativity and strategic approach</li> <li>✓ Cost-effectiveness</li> <li>✓ References</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Expérience et qualifications</li> <li>✓ Antécédents éprouvés en gestion des médias sociaux</li> <li>✓ Créativité et approche stratégique</li> <li>✓ Rentabilité</li> <li>✓ Références</li> </ul>
<p><b>START DATE/ DATE DE DÉBUT</b></p>	<p>Expected start date is December 2, 2024.</p> <p>La date de début prévue est le 2 décembre 2024.</p>
<p><b>CONTRACT TERMS /TERMES DU CONTRAT</b></p>	<p>Project expires March 31, 2026.</p> <p>Le projet prend fin le 31 mars 2026.</p>
<p><b>RFP TIMELINE AND REVIEW PROCESS/ CALENDRIER DE LA DEMANDE DE PROPOSITIONS ET PROCESSUS D'ÉVALUATION</b></p>	<p>Deadline to submit the proposal is November 22, 2024, at 4:00 pm Atlantic time. Cost (in Canadian dollars) determination of best value may not result in the lower cost being accepted.</p> <p>Selection of Vendor: November 29, 2024 Project Start Date: December 2, 2024</p> <p>Detailed proposal may be submitted via email to Dwayne Boudreau at <a href="mailto:dwayne@atlanticfood.ca">dwayne@atlanticfood.ca</a> by 4:00 pm, November 22, 2024</p> <p>Services proposed will be reviewed and evaluated on completeness and compliance of the proposal and responsiveness with the requirements of FBA. Include a brief overview of your company and any relevant information that should be considered</p>



La date limite pour soumettre la proposition est le 22 novembre 2024, à 16 h, heure de l'Atlantique. La détermination du meilleur rapport qualité-prix en fonction des coûts (en dollars canadiens) pourrait ne pas entraîner l'acceptation de l'option la moins coûteuse.

Sélection du fournisseur : 29 novembre 2024

Date de début du projet : 2 décembre 2024

Les propositions détaillées peuvent être envoyées par courriel à Dwayne Boudreau à l'adresse [dwayne@atlanticfood.ca](mailto:dwayne@atlanticfood.ca) avant 16 h, le 22 novembre 2024.

Les services proposés seront examinés et évalués en fonction de l'exhaustivité et de la conformité de la proposition, ainsi que de la réactivité par rapport aux exigences d'ABA. Veuillez inclure un aperçu de votre entreprise ainsi que toute information pertinente à prendre en compte.

**Notification  
Procédure/Procédure de  
notification**

Thank you for your interest in this RFP. Only successful bidders will be notified of contract awards.

Merci de votre intérêt pour cette demande de propositions. Seuls les soumissionnaires retenus seront avisés des attributions de contrat.