

**RFP: Search Engine Marketing (SEM)
Strategy, Plan and Management**

**Supporting the Food and Beverage Industry
DATE OF ISSUE: November 8, 2024**

**Demande de propositions : Marketing sur les moteurs de recherche
(SEM) Stratégie, plan et gestion**

**Soutien à l'industrie d'aliments et de boissons
DATE DE PUBLICATION: 8 Novembre 2024**

**INTRODUCTION/
INTRODUCTION**

Food & Beverage Atlantic is a not-for-profit industry association in the food and beverage processing sector. The vision of Food & Beverage Atlantic is a better tomorrow through food and beverage and the mission is to build a strong food and beverage community within Atlantic Canada. In partnership with ACOA, we aim to enhance our brand awareness, drive membership, promote industry events, and improve member retention. We seek proposals for a comprehensive Search Engine Marketing (SEM) strategy, plan, and management services.

Aliments et Boissons Atlantique est une organisation à but non lucratif dans le secteur de la transformation des aliments et des boissons. Sa vision est de créer un avenir meilleur par le biais de l'alimentation et des boissons et sa mission est de bâtir une communauté solide dans le secteur de l'alimentation et des boissons au Canada atlantique. En partenariat avec l'APECA, nous visons à accroître notre notoriété, stimuler l'adhésion, promouvoir les événements de l'industrie et améliorer la fidélisation des membres. Nous recherchons des propositions pour une stratégie complète de marketing sur les moteurs de recherche (SEM), un plan et des services de gestion.

**FBA
BACKGROUND
INFORMATION/
ABA**

Vision: A better tomorrow through food and beverage.

Mission: To build a strong food and beverage community within Atlantic Canada.

INFORMATIONS DE CONTEXTE

Goals:

- ✓ Increase brand awareness
- ✓ Drive Membership
- ✓ Promote industry events
- ✓ Improve member retention

Vision : Un avenir meilleur grâce à l'alimentation et aux boissons.

Mission : Bâtir une communauté solide dans l'industrie alimentaire et des boissons au sein du Canada atlantique.

Objectifs :

- ✓ Promouvoir l'industrie et les produits des membres
- ✓ Augmenter le nombre de membres
- ✓ Connecter les membres en améliorant et en facilitant le partage, le réseautage et le développement de relations
- ✓ Augmenter la rétention des membres.

SCOPE OF WORK/PORTÉE DU TRAVAIL

Scope of Work:

- ✓ Develop a comprehensive SEM strategy tailored to our target audience (processors)
- ✓ Create and manage PPC campaigns (Google Ads, Bing Ads, etc.)
- ✓ Perform keyword research and analysis
- ✓ Optimize landing pages for SEM
- ✓ Provide regular performance reports and insights
- ✓ Ongoing campaign management and optimization

Portée du travail :

- ✓ Développer une stratégie SEM complète adaptée à notre public cible (transformateurs)
- ✓ Créer et gérer des campagnes PPC (Google Ads, Bing Ads, etc.)
- ✓ Effectuer des recherches et analyses de mots-clés
- ✓ Optimiser les pages d'atterrissage pour le SEM
- ✓ Fournir des rapports de performance réguliers et des analyses
- ✓ Gestion continue des campagnes et optimisation

PRICING/PRIX

Interested applicants should be prepared to provide a detailed budget, including all fees and costs through to March 31, 2026

	<p>Please outline any additional fees, if any.</p> <p>Les candidats intéressés doivent être prêts à fournir un budget détaillé, incluant tous les frais et coûts jusqu'au 31 mars 2026.</p> <p>Veillez indiquer tous les frais supplémentaires, le cas échéant.</p>
<p>Evaluation Criteria</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Experience and qualification ✓ Proven track record in SEM ✓ Creativity and strategic approach ✓ Cost-effectiveness ✓ References <ul style="list-style-type: none"> ✓ Expérience et qualifications ✓ Antécédents éprouvés en SEM ✓ Créativité et approche stratégique ✓ Rentabilité ✓ Références
<p>START DATE/ DATE DE DÉBUT</p>	<p>Expected start date is December 2, 2024.</p> <p>La date de début prévue est le 2 décembre 2024.</p>
<p>CONTRACT TERMS /TERMES DU CONTRAT</p>	<p>Project expires March 31, 2026.</p> <p>Le projet prend fin le 31 mars 2026.</p>
<p>RFP TIMELINE AND REVIEW PROCESS/ CALENDRIER DE LA DEMANDE DE PROPOSITIONS ET PROCESSUS D'ÉVALUATION</p>	<p>Deadline to submit the proposal is November 22, 2024, at 4:00 pm Atlantic time. Cost (in Canadian dollars) determination of best value may not result in the lower cost being accepted.</p> <p>Selection of Vendor: November 29, 2024 Project Start Date: December 2, 2024</p> <p>Detailed proposal may be submitted via email to Dwayne Boudreau at dwayne@atlanticfood.ca by 4:00 pm, November 22, 2024</p> <p>Services proposed will be reviewed and evaluated on completeness and compliance of the proposal and responsiveness with the requirements of FBA. Include a brief overview of your company and any relevant information that should be considered</p> <p>La date limite pour soumettre la proposition est le 22 novembre 2024, à 16 h, heure de l'Atlantique. La détermination du meilleur rapport qualité-prix en fonction des coûts (en dollars canadiens) pourrait ne pas entraîner l'acceptation de l'option la moins coûteuse.</p>



Sélection du fournisseur : 29 novembre 2024
Date de début du projet : 2 décembre 2024

Les propositions détaillées peuvent être envoyées par courriel à Dwayne Boudreau à l'adresse dwayne@atlanticfood.ca avant 16 h, le 22 novembre 2024.

Les services proposés seront examinés et évalués en fonction de l'exhaustivité et de la conformité de la proposition, ainsi que de la réactivité par rapport aux exigences d'ABA. Veuillez inclure un aperçu de votre entreprise ainsi que toute information pertinente à prendre en compte.

**Notification
Procédure/Procédure de
notification**

Thank you for your interest in this RFP. Only successful bidders will be notified of contract awards.

Merci de votre intérêt pour cette demande de propositions. Seuls les soumissionnaires retenus seront avisés des attributions de contrat.