

## Expression of Interest

### Summer Fancy Food Show in New York City

Javits Center, New York City, NY

**June 29–July 1, 2025**

Atlantic Canada Pavilion

*French Version Follows Below*

### Overview

Food & Beverage Atlantic (FBA) invites Atlantic Canadian food and beverage companies to participate in the **Summer Fancy Food Show** in New York City. The Fancy Food Show is one of North America's largest specialty food events, featuring products from around the globe and drawing an audience of industry professionals, including retailers, distributors, and trendsetters.

### Key Elements of the Mission include:

- **Global Exposure:** Access to over 180,000 food and beverage industry professionals, offering unparalleled visibility for Atlantic Canadian products in the U.S. market. Show access available as a co-exhibitor or walker.
- **Educational and Networking Events:** A pre-show webinar covering U.S. market entry, regulatory considerations, pricing, and distribution insights, a pre-show retail tour, and a guided walk-through of the show floor to meet relevant exhibitors and industry peers.
- **Buyer Engagement:** Opportunities for targeted buyer meetings for co-exhibitors arranged through a U.S.-based market consultant, designed to foster direct connections with key players in the U.S. market.
- **Show Execution:** Food & Beverage Atlantic will coordinate all pavilion details including furnishing, graphics, and signage.

## Participation Options

### 1. Exhibitor Program

- a. **Dedicated Booth Space:** 10'x10' booth within the Canada Pavilion, branded and outfitted with Atlantic Canadian visuals and equipped with necessary supplies.
- b. **Product Showcasing:** Showcase products with on-site cooking by a dedicated chef in the pavilion, allowing for sample preparation and live engagement with potential buyers.
- c. **Buyer Matchmaking Services:** Three to four targeted buyer meetings arranged with support from an in-market consultant, tailored to each exhibitor's product category.
- d. **Pre-Show Training and On-Site Support:** Participants receive training through a pre-show educational webinar on U.S. market dynamics and compliance, and on-site assistance throughout the show.
- e. **Marketing Assets:** Assistance with photography, sell sheets and additional assets to be used throughout the show (valued at \$3600 per participant).
- f. **Retail Site Visit:** A day tour to visit 4 – 5 retailers pre-show selected based on participant's product categories.

### 2. Walker Program

- a. **Access to Pavilion and Show Events:** Entry to all exhibit areas, networking events, and the guided show floor experience.
- b. **Pre-Show Training and On-Site Support:** Participants receive training through a pre-show educational webinar on U.S. market dynamics and compliance, and on-site assistance throughout the show.
- c. **Retail Site Visit:** A day tour to visit 4 – 5 retailers pre-show selected based on participant's product categories.

## Participation Criteria

To qualify, companies must:

- Be registered Atlantic Canadian food or beverage processors in good standing, headquartered in Atlantic Canada, with a commitment to expanding into the U.S. market.
- Demonstrate export-ready capabilities with products that meet U.S. market standards and regulations.
- Show potential for economic benefit for Atlantic Canada (e.g., increased production, employment, and market growth).
- Have senior management commitment to the U.S. market and the capacity to meet increased demand.
- The walker program is best suited to companies looking to export to the US but seeking further knowledge to ensure their product and strategy is export ready. Therefore, an export-ready product should be in preparation but not required for this section of the program.

## Program Fee

- **Exhibitor Fee:** \$2,500 (includes booth space, buyer meetings, and marketing support and retail tour).
- **Walker Program Fee:** \$600 (includes show access, educational webinar, and retail tour).

Note: Travel and accommodations are the responsibility of participants. Financial support may be available through provincial or federal programs; contact your provincial trade representatives for more details.

## Deadlines and Next Steps

Please submit your **Expression of Interest** by **December 16, 2024**. Early applications are encouraged as space is limited, and selection is competitive.

Please complete the following form to confirm your interest to participate:

<https://atlanticfood.member365.ca/publicFr/form/index/84138c71070b4389666c3819758dfdc09b78942e>

## Avis d'intérêt

### Salon Summer Fancy Food Show à New York

Javits Center, New York City, NY

**Du 29 juin au 1er juillet 2025**

Atlantic Canada Pavilion

#### Aperçu

Aliments et Boissons Atlantique (ABA) invite les entreprises agroalimentaires de l'Atlantique canadien à participer au **Summer Fancy Food Show** à New York. Le Fancy Food Show est l'un des plus grands événements nord-américains consacrés aux aliments spécialisés, mettant en vedette des produits du monde entier et attirant un public composé de professionnels de l'industrie, notamment des détaillants, des distributeurs et des influenceurs en matière de tendances.

#### Éléments clés de la mission :

- **Visibilité mondiale** : Accès à plus de 180 000 professionnels de l'industrie alimentaire et des boissons, offrant une visibilité exceptionnelle aux produits de l'Atlantique canadien sur le marché américain. L'accès au salon est disponible en tant que co-exposant ou visiteur.
- **Événements éducatifs et de réseautage** : Un webinaire présalon couvrant l'entrée sur le marché américain, les considérations réglementaires, les stratégies de tarification et de distribution, une visite guidée de détaillants avant le salon, ainsi qu'un parcours encadré du salon pour rencontrer des exposants et des pairs de l'industrie pertinents.
- **Rencontres avec les acheteurs** : Possibilités de rencontres ciblées avec des acheteurs, organisées pour les co-exposants par un consultant en marché basé aux États-Unis, afin de créer des liens directs avec les acteurs clés du marché américain.
- **Organisation du salon** : Aliments et Boissons Atlantique prendra en charge tous les détails du pavillon, y compris l'ameublement, les éléments graphiques et la signalisation.

## Options de participation

### 1. Programme pour exposants

- a. **Espace dédié au kiosque** : Kiosque de 10' x 10' au sein du Pavillon Canada, aménagé avec des visuels représentant l'Atlantique canadien et équipé de tout le matériel nécessaire.
- b. **Présentation des produits** : Mise en valeur des produits avec une démonstration culinaire sur place par un chef dédié au pavillon, permettant la préparation d'échantillons et des interactions en direct avec des acheteurs potentiels.
- c. **Service de jumelage avec les acheteurs** : Organisation de trois à quatre rencontres ciblées avec des acheteurs, planifiées avec le soutien d'un consultant basé sur le marché, adaptées à la catégorie de produits de chaque exposant.
- d. **Formation préalable et soutien sur place** : Formation offerte aux participants via un webinaire éducatif avant le salon sur la dynamique du marché américain et la conformité, ainsi qu'un soutien sur place tout au long du salon.
- e. **Matériel marketing** : Soutien pour la création de photographies, fiches produits et autres outils marketing à utiliser durant le salon (d'une valeur de 3 600 \$ par participant).
- f. **Visite de sites de détail** : Une journée de visites de 4 à 5 détaillants avant le salon, sélectionnés en fonction des catégories de produits des participants.

### 2. Programme pour visiteurs

- a. **Accès au pavillon et aux événements du salon** : Entrée dans toutes les zones d'exposition, participation aux événements de réseautage et au parcours guidé du salon.
- b. **Formation préalable et soutien sur place** : Formation offerte aux participants via un webinaire éducatif avant le salon sur la dynamique du marché américain et la conformité, ainsi qu'un soutien sur place tout au long du salon.
- c. **Visite de sites de détail** : Une journée de visites de 4 à 5 détaillants avant le salon, sélectionnés en fonction des catégories de produits des participants.

## Critères de participation

Pour être admissibles, les entreprises doivent :

- Être enregistrées en tant que transformateurs d'aliments ou de boissons de l'Atlantique canadien en règle, avoir leur siège social dans l'Atlantique canadien et démontrer un engagement envers l'expansion sur le marché américain.
- Démontrer une capacité à exporter avec des produits conformes aux normes et règlements du marché américain.
- Montrer un potentiel de retombées économiques pour l'Atlantique canadien (p. ex. : augmentation de la production, de l'emploi et de la croissance des marchés).
- Avoir l'engagement de la haute direction envers le marché américain et la capacité de répondre à une demande accrue.
- Le programme pour visiteurs convient particulièrement aux entreprises souhaitant exporter aux États-Unis, mais cherchant à approfondir leurs connaissances pour s'assurer que leur produit et leur stratégie sont prêts pour l'exportation. Ainsi, un produit prêt à l'exportation devrait être en cours de préparation, mais n'est pas requis pour cette section du programme.

## Frais de participation

- **Frais pour exposants** : 2 500 \$ (comprends l'espace de kiosque, les rencontres avec les acheteurs, le soutien marketing et la visite des détaillants).
- **Frais pour le programme des visiteurs** : 600 \$ (comprends l'accès au salon, le webinaire éducatif et la visite des détaillants).

**Note** : Les frais de voyage et d'hébergement sont à la charge des participants. Un soutien financier pourrait être disponible par le biais de programmes provinciaux ou fédéraux ; contactez vos représentants provinciaux du commerce pour plus de détails.

## Dates limites et prochaines étapes

Veillez soumettre votre **avis d'intérêt** avant le **16 décembre 2024**. Les candidatures précoces sont encouragées, car l'espace est limité et la sélection est compétitive.

Veillez remplir le formulaire suivant pour confirmer votre intérêt à participer :

<https://atlanticfood.member365.ca/publicFr/form/index/84138c71070b4389666c3819758dfdc09b78942e/2>